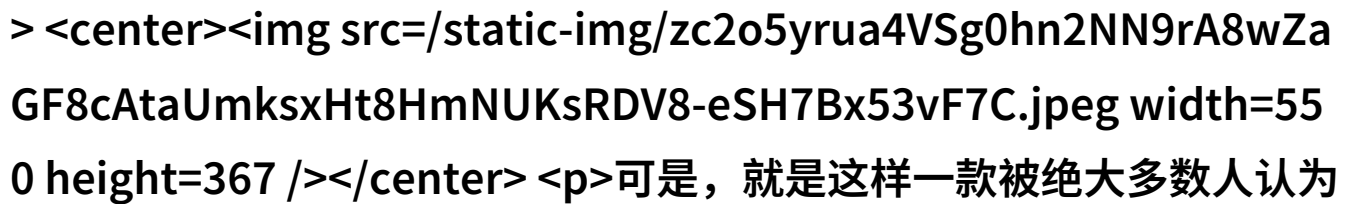


iPhone 6s销量为何会下滑

虽然现在说到目前最好用的手机，绝大多数人还会第一时间联想到iPhone，尽管很多安卓厂商和安卓忠粉都不愿承认，但是这确实是事实，安卓手机的体验再好也会在某些小细节上产生一定的瑕疵，让很多人产生一种“怎么样都还是和iPhone有差距”的想法。

可是，就是这样一款被绝大多数人认为是最好手机的iPhone，最新款的iPhone 6s销量仍然被频繁曝出不停下滑，甚至被苹果削减生产订单等消息，那么这是为什么呢？

先来说说数据，从苹果最新一季财报来看，作为苹果主要营收来源的iPhone，其一度占比近70%(2015Q2)。而到2016Q2，其iPhone收入为32.86亿美元，绝对值下降了187.8亿美元，而在苹果整体营收环比减少的253.1亿美元中，iPhone收入下降值占比高达74.1%。也就是说，虽然iPad和Mac的收入都在下降，但是最大的拖油瓶却是曾经最具吸金能力的手机。由此来看，问题只出现在手机本身，而不是完全因为iPhone出现了更强大的对手，正所谓最难战胜的敌人永远都是自己。

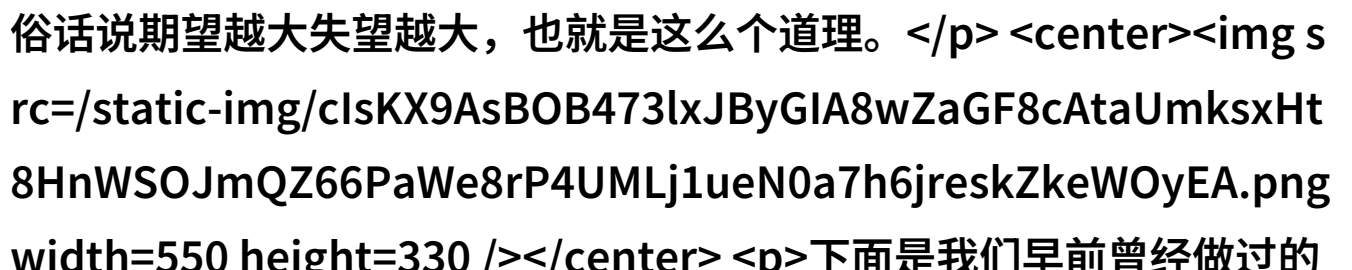
回首iPhone从2007年发展至今的这8、9年时间里，iPhone的形象逐渐从领先业界5年的绝对领先者，逐渐变成今天优势微弱的行业佼佼者，虽然一直站在手机行业的第一阵营，但是领先优势逐渐减弱，对于苹果这就是一种。论iPhone产品本身，从外观设计到功能和用户体验，iPhone无疑都是目前消费者的最好选择，但是从消费者的角度来说，iPhone并非最佳选择，需要大屏幕手机，这边有更大尺寸屏幕的安卓手机，需要拍照超牛的手机，这边也有五花八门卖点的安卓手机，而更重要的是，iPhone的拍照能力早已不是最棒的了，甚至在夜拍上，三星S7力压群雄的表现也令人难以忘记，所以对于需求简单直接的消费者来说，iPhone已经不能满足他们的需求了。

不过，以上都是数据分析的结果，但是实际上从小编的亲身感觉来看

，iPhone的吸引力虽然还很大，但是下滑显著，曾经iPhone是当之无愧的流量保证，但是现在风光不再，抛开iPhone消息太过繁多的因素不提，没有新鲜感也是其中最大的问题，甚至很多人不买iPhone的原因是太过街机，可见总是变化不大的新iPhone已经提不起消费者多大的兴趣了。总之一句话，虽然iPhone很好用，但是对于猎奇心理很强的消费者来说，iPhone已经不再是唯一选择。

另外说到新鲜感，这里还不得不吐槽下iPhone的曝光策略，不知道从哪年开始，网络上疯传的iPhone谍照就没有一次不准过，再从功能到配置，消费者的新鲜感从产品还在曝光期开始就逐渐流失，再加上媒体对iPhone的过度报道，新鲜感这三个字对创新日渐乏力的苹果来说显得越发奢侈。

最后，乔布斯时代的iPhone给消费者埋下了太高的心理预期，放缓创新脚步的今天的苹果公司，实际上在消费者眼中是在不停的，俗话说期望越大失望越大，也就是这么个道理。



下面是我们早前曾经做过的一个投票，题目是如何看待苹果Q2财报中iPhone销量大幅下滑，其中有37%的网友觉得iPhone 6s吸引力不够，21%的网友觉得对iPhone的兴趣在减弱，22%的网友更加期待iPhone 7，只有18%的网友表示是三星华为等竞争对手对苹果的围剿，可见在网友的心中，在售的iPhone的吸引力越来越低才是问题的症结所在。

[下载本文pdf文件](/pdf/1117-iPhone 6s销量为何会下滑.pdf)